



## **Соскин Марк Исаакович.**

Занимается вопросами системного анализа, маркетинга и менеджмента более 20 лет, как с точки зрения науки, так и практики. К 1991 году, когда получил ученую степень кандидата экономических наук, уже имел опыт внедрения научных разработок в сфере экономики и управления в практику на ряде атомных электростанций страны. Начиная с 1992 года, резко увеличил в своей деятельности долю практических работ по применению теории маркетинга. Продолжая заниматься научной, тренерской, преподавательской деятельностью, основное внимание уделял специфике применения теоретических разработок в различных отраслях – оптовой и розничной торговле потребительскими товарами, сфере услуг как потребительских, так и производственного назначения, энергетике, продвижению товаров промышленного назначения, продвижению фармацевтической и парафармацевтической продукции, телекоммуникациям. В большинстве случаев, круг решаемых задач относился к тем этапам в деятельности предприятий, которые связаны с возникновением, развитием, совершенствованием новых направлений бизнеса.

### **Управленческий опыт**

За период с 1992 по 2008 год имел опыт работы в качестве: директора малого предприятия, руководителя исследовательской компании, зам. директора по маркетингу производственного предприятия, с 1997 по 2006 - директора по маркетингу компании сотовой связи «Уралтел» (МТС), с 2007 по 2008 - директора по маркетингу филиала федеральной телекоммуникационной компании. В круг решаемых задач входили: вопросы стратегического планирования, сквозная организация маркетинга и продаж на предприятии, специальные вопросы маркетинга (включая маркетинговый анализ, рекламу, PR), организация подбора и обучения сотрудников, оптимизация бизнес-процессов.

### **Опыт консалтинговой, тренерской и преподавательской работы**

Начиная с конца 80-х, и по настоящее время, в качестве тренера принимал участие в большом количестве тренингов и деловых игр, как для высшего управленческого звена, так и для линейного персонала компаний различных отраслей. Сотрудничал в качестве тренера с Соросовским Центром подготовки руководителей, Центральной Консультативной Группой и другими тренинговыми компаниями. Преподавал теорию маркетинга и отдельные спецкурсы маркетинга в ряде высших учебных заведений Екатеринбурга, в том числе УГТУ-УПИ, УрГУ, ИЭП, для слушателей Президентской программы и МВА. В качестве консультанта оказывал поддержку предприятиям различных отраслей (промышленное производство, логистика, оптовая торговля, сфера услуг и др.) из Екатеринбурга и Свердловской области.

### **Квалификация**

Принимал участие в ряде международных конференций и симпозиумов по вопросам внедрения инноваций, передовых управленческих технологий. В рамках Уральского Центра Конъюнктурных Исследований разработал и апробировал ряд методик исследования рынка. Участвовал в международных программах повышения квалификации во Франции и США. Принимал участие в методических конференциях и семинарах ведущих консалтинговых и тренинговых компаний страны. Действительный член Академии преподавателей БШ УГТУ-УПИ, член Независимой Ассоциации Тренеров и Консультантов.

### **Основные научные интересы**

Вопросы повышения эффективности управленческих решений, социально-психологические аспекты деятельности предприятия.